

DAFTAR REFERENSI

1. Ainurrochma E, Priyadi MP. Pengaruh Nilai dan Rating Penerbitan Sukuk Serta DER Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar. *J Ilmu dan Ris Akunt.* 2016;
2. Fauziah SR, Sudana IM. KEUNGGULAN BERSAING DAN PENCIPTAAN NILAI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *J Manaj dan Bisnis Indones.* 2018;
3. Wild, John, K.R. Subramanyam dan RFH. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Delapan, Buku Kesatu. Alih Bahasa : Yanivi dan Nurwahyu. Jakarta: Salemba Empat. 2005.
4. Wiagustini NLP, Pertamawati NP. Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *J Manajemen, Strateg Bisnis dan Kewirausahaan Univ Udayana.* 2015;
5. Brigham EF, Houston JF. Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan. Erlangga Jakarta. 2010.
6. DEVI ANGGRIYANI LESSY. PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Progr Stud Manaj Jur Manaj Fak Ekon Univ NEGRI YOGYAKARTA.* 2016;
7. Husna R, Wahyudi W. PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN RESIKO BISNIS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG. *J Equity.* 2016;
8. Aceves S, Flowers D, Al-assadi S, Breitinger J, Murphy N, Mauss F, et al. PAPER SERIES A Study on New Combustion Method of High Compression Ratio Spark Reprinted From: SI Combustion and Direct Injection SI Engine Technology. *Engineering.* 2005;
9. Margani Pinasti. Faktor-faktor yang menjelaskan variasi relevansi-nilai informasi akuntansi: Pengujian hipotesis informasi alternatif. *Simp Nas Akunt.* 2004;VII, 2–3:738–53.
10. Ahmad M.A. PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Jakarta Islamic Index tahun 2011-2015). PENGARUH Profitab TERHADAP NILAI Perusah DENGAN Corp Soc Responsib SEBAGAI Var MODERATING (Studi Empiris Perusah Manufaktur yang terdapat di Jakarta Islam Index tahun 2011-2015). 2017;

11. Nurlela rika dan I. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentrase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. J Univ Syiah Kuala. 2008;
12. Soebiantoro SU. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta). J Manaj DAN KEWIRAUSAHAAN. 2007;
13. Hadianto ML. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011). Naskah Publ. 2013;
14. Christiawan YJ, Tarigan J. Kepemilikan manajeral: kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan. J Akunt dan Keuang. 2007;
15. Sudana IM. Manajemen Keuangan Perusahaan. In: Manajemen Keuangan Perusahaan. 2011.
16. Brigham EF dan H. Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. In: selemba empat. 2006.
17. Fakhruddin M dan MSH. Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal. Buku Satu. In: PT Elekmedia Komputindo Kelompok Gramedia. 2001.
18. Enloe - CH, Smyth MA, Kirichenko K, Kozlovskaya M, Payne E, Dorf MC, et al. Hate crime 2013: Statistics on police reports with identified hate crime motives and self-reported exposure to hate crime. Teach Sociol. 2010;
19. Rajab M. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. Skripsi. 2017;
20. Khasanah KN. Analisis Rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Mayora Indah Tbk Tahun 2010 - 2015. J Simki-Economic. 2017;
21. Sartono A. Manajemen Keuangan Teori dan Apikasi. In: BPFE. 2012.
22. Syamsudin N. Dimensi Politik Dari Integrasi Nasional: Tinjauan Teoritis dalam Saafroedin Bahar dan AB. Tangdililing, Integrasi Nasional:Teori, Masalah dan Strategi,. 1996.
23. Harahap SS. Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan. In: PT Raja Grfindo Persada. 2002.
24. Dwi, Prastowo, Rifka J. Analisis Laporan Keuangan Konsep dan. Aplikasi. In: Yogyakarta : Unit Penerbit & Percetakan AMP YKPN. 2003.
25. Kasmir. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. In: Jakarta: PT Raja

- Grafindo Persada. 2008.
26. Kasmir. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. In: Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.
 27. Bambang Riyanto. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. In: BPFE-YOGYAKARTA. 2010.
 28. Hani S. Teknik Analisa Laporan Keuangan. In: Medan :In Media. 2015.
 29. Harahap SS. Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan. In 2002.
 30. Kasmir. Analisis Laporan Keuangan. In: Jakarta: Rajawali Pers. Edisi 1. C. 2013.
 31. Subramanyam, K.R & Wild JJ. Analisis Laporan Keuangan. In: Salemba Empat, Jakarta. 2nd ed. 2013.
 32. Rahardjo B. Laporan Keuangan Perusahaan. In: Gadjah Mada University Yogyakarta. 2009.
 33. Sugiyono D. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D. In: Bandung: Alfabeta. 2017.
 34. Kuncoro M. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. In: Erlangga Jakarta. 2009.
 35. Sugiyono D. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In: Bandung: Alfabeta. 2014.
 36. Sugiyono D. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In: Bandung: Alfabeta. 2013.
 37. Ghozali I. Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 25. 9th ed. Semarang. In: Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018.